

MAYO
2025



 **XII** SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN CAFÉ
POR UNA CAFICULTURA RESPONSABLE

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN CAFÉ



PREMIACIÓN TAZA DE EXCELENCIA



Lugar: Granja D'Elia, Siguatepeque
21-23 de mayo de 2025

XII Seminario de Investigación y Transferencia en Café

Es un evento que reunirá a productores, investigadores y expertos del sector cafetalero en Honduras para presentar los avances más recientes en la caficultura hondureña.



En este seminario, se compartirán los resultados de las investigaciones más destacadas en áreas clave para el desarrollo sostenible y la mejora de la producción de café, así como experiencias exitosas de su adopción mediante la **Estrategia Renovar Sin Dejar de Producir**.

Objetivos



Promover el intercambio de conocimientos entre los actores del sector caficultor.



Difundir los resultados de las investigaciones más recientes para mejorar las prácticas en la producción y beneficio del café.



Fomentar la transferencia de tecnología y conocimientos entre investigadores, personal de extensión y productores.



Impulsar la innovación en los procesos de producción y comercialización del café.

Además de las mejores experiencias sobre la estrategia institucional **Renovar Sin Dejar de Producir**, durante el seminario, se presentarán los avances en las siguientes áreas de investigación en la cual se fundamenta esta:

Manejo Agronómico: Nuevas prácticas y tecnologías para optimizar la producción de café de una manera sostenible.



Mejoramiento Genético: Avances en el desarrollo y evaluación de variedades e híbridos de café con características de calidad y tolerancia a plagas, enfermedades y adversidades edafoclimáticas.

Manejo Integrado de Plagas y Vigilancia Epidemiológica Fitosanitaria: Estrategias innovadoras para la prevención y control eficiente y sostenible de plagas y enfermedades del cultivo de café y las implicaciones del clima sobre el cultivo.



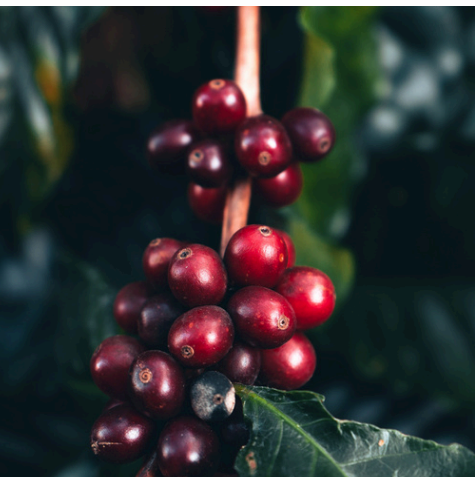


Suelos y Nutrición: Nuevas investigaciones sobre el manejo adecuado de los suelos y la nutrición del cultivo para mejorar la calidad y productividad.

Beneficiado de Café: Avances en técnicas de procesamiento que impactan la calidad final del café.



No te pierdas esta oportunidad de estar al día con los avances en la caficultura hondureña y ser parte de la evolución del café de calidad!



COSTO DE PARTICIPACIÓN
L. 2,000.00

- Ingreso a charlas
- Kit de participación
- Almuerzos y meriendas
- Cóctel de clausura

Lugar: Granja D'Elia, Siguatepeque
21-22 de mayo de 2025

TAZA DE EXCELENCIA COE 2025

Conocido como “**Las Olimpiadas del Café**”, este programa selecciona los cafés de la más alta calidad de Honduras para promocionarlos a nivel mundial



Genera un cambio radical en los procesos de calidad de los productores, lo cual mejora las condiciones económicas de las familias ganadoras



Articula las relaciones comerciales de **largo plazo** entre productores hondureños y compradores internacionales





El riguroso proceso de selección de los mejores cafés de Honduras involucra varias sesiones de catación, con jurados nacionales e internacionales, bajo la dirección de “Alliance for Coffee Excellence”, para garantizar el seguimiento de los estándares internacionales.



¡La Premiación y la Subasta Electrónica de COE son los momentos más emotivos y de celebración para reconocer el duro trabajo de los productores!

Taza de Excelencia
2025



Fechas Importantes

Actividad	Fecha
Preselección	7 - 11 abril
Entrega de lotes de café a nivel nacional	28 de abril al 3 de mayo
Jurado nacional	12-16 de mayo
Jurado internacional	19-23 de mayo
Seminario de investigación y transferencia en café	21 al 22 mayo
Clausura y Premiación de Taza de Excelencia	23 de mayo



¡ SÉ PARTE DE ESTOS EVENTOS !

DEJA QUE TU

MARCA

SE POSICIONE ENTRE LOS MEJORES ALIADOS DE
LA EXCELENCIA

Lugar: Granja D'Elia, Siguatepeque
23 Mayo de 2025

Ventajas de patrocinar estos eventos



El café es el rubro con mayor impacto económico en Honduras.



COE es el evento **MÁS IMPORTANTE** y **ESPERADO** que garantiza la fórmula ganadora para ser visto y reconocido por los miles de productores, cientos de “Coffee Lovers” y empresas que buscan servicios complementarios a su giro.




Es un espacio estratégico para posicionar tus productos, servicios o logros obtenidos relacionados con la caficultura - o sus derivados -



La exposición de tu marca estará al alcance de nuevos segmentos de mercado. Ideal para socializar tecnologías de vanguardia, mejoras de tus productos y servicios o identificar necesidades que requieran soluciones innovadoras.

Categorías de patrocinio

	DIAMOND COFFEE	\$5,000
---	-----------------------	----------------

	SPECIALTY COFFEE	\$3,000
---	-------------------------	----------------

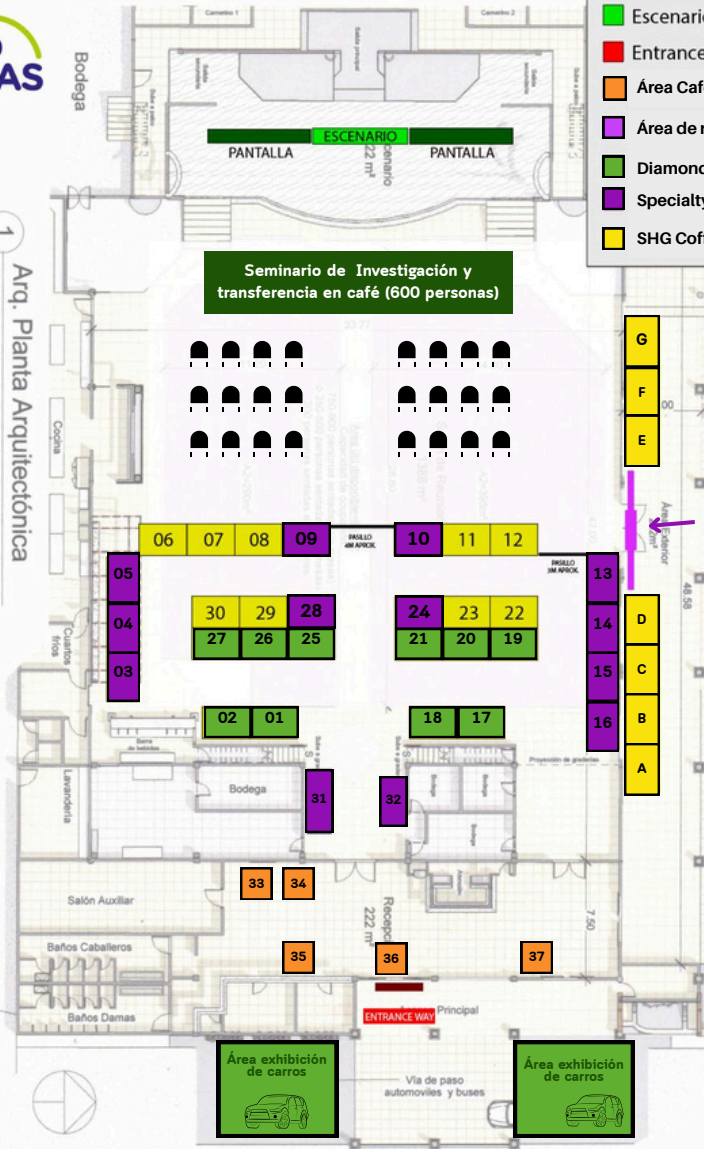
	STRICTLY HIGH GROWN COFFEE	\$2,000
--	-----------------------------------	----------------



ÁREA DE EXHIBICIÓN



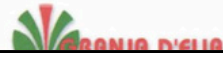
1
1 : 200
Arq. Planta Arquitectónica



- Escenario 6x4m
- Entrance Way 4.5m
- Área Cafeterías
- Área de registro
- Diamond Coffee
- Specialty Coffee
- SHG Coffee

G
F
E
D
C
B
A

Área de Registro

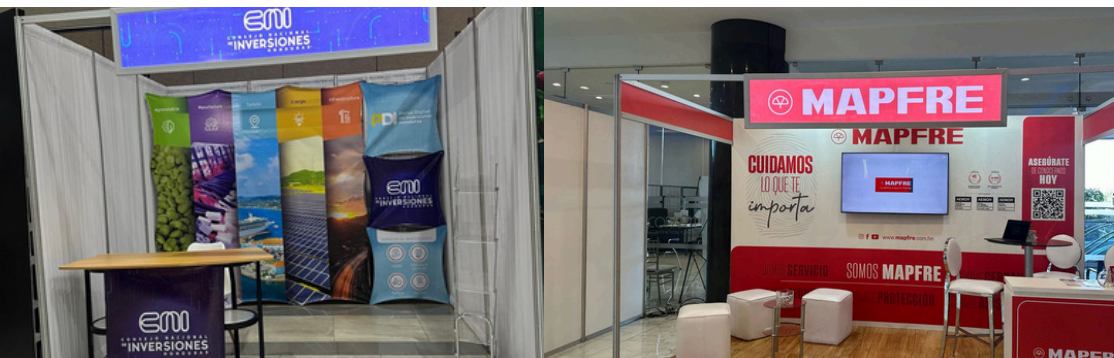


TAMAÑOS DE STANDS

N. Stands	Categoría	Tamaño	Ubicación
10	Diamond coffee	3x2	Dentro del salón principal
2	Diamond coffee	6x4	Exhibición de carros
13	Specialty coffee	3x2	Dentro del salón principal
9	SHG coffee	3x2	Dentro del salón principal
7	SHG coffee	4x2	Pasillo exterior
5	Cafeterías	2x2	Área de cafeterías

LUGAR:

GRANJA D'ELIA, SIGUATEPEQUE, HONDURAS



CARACTERÍSTICAS STANDS STANDS DENTRO DEL SALÓN

- 30 Stands de 3x2 m
- 1 stand de 4x1.5 m
- 1 stand de 3x1.5 m
- Todas llevan 1 counter, 2 sillas, 1 conexión 110v
- Nombre y logo en la fascia Iluminada



STANDS DE EXHIBICIÓN DE CARROS

- Espacio de 6x4 m
- 1 mesa, 2 sillas, 1 conexión 110v

STANDS EXTERIORES (PASILLO)

- Espacio de 4x2 m (Sin estructura)
- 1 mesa, 2 sillas, 1 conexión 110v

ubicación estratégica para exhibición de maquinaria y equipo

STANDS ÁREA CAFETERÍAS

- Espacio de 2x2 m (Sin estructura)
- 1 mesa, 2 sillas, 1 conexión 110v
- Conexión 220 v costo adicional

FAVOR HACER SABER SI TIENE CONEXIONES ELECTRICAS DE OTRO TIPO

OTROS ESPACIOS DE EXPOSICIÓN

Coloca tu marca en los videos promocionales oficiales de COE-25 y del Seminario de Investigación →

- Transmitidos a nivel internacional para la etapa de Subasta Electrónica.
- ¡Incrementa la oportunidad de asociar tu marca a un producto de excelencia y notoriedad.



OPCIONES FLEXIBLES DE MONTAJE PARA QUE TU MARCA SOBRESALGA



Layers



Libretas



Bolsas



Bolígrafos



Gafetes






Termo



**¡ SÉ PARTE DE LA GRAN
FAMILIA DE EMPRESAS**

QUE SE IDENTIFICAN CON EL
RUBRO MÁS IMPORTANTE DE

HONDURAS!

<h2>Beneficios de patrocinio</h2>	<p>Diamond coffee</p> 	<p>Specialty Coffee</p> 	<p>Strictly High Grown Coffee</p> 
<p>Proyección del logo en la pantalla principal, durante el desarrollo del evento. El logo debe estar en alta resolución de al menos 300 dpi.</p>			
<p>Transmisión de anuncio publicitario en el programa “La Hora del Café” transmitido por Radio América de lunes a viernes de 4 a 5 pm. (El anuncio deberá ser proporcionado por el patrocinador en formato de audio).</p>	<p>30 segundos 10 veces</p>	<p>20 segundos 7 veces</p>	<p>15 segundos 7 veces</p>
<p>Transmisión de spot publicitario en las pantallas del salón durante el desarrollo de la feria. (El spot deberá ser proporcionado por el patrocinador con una duración no mayor a 30 segundos en formato multimedia).</p>			
<p>Video promocional de su empresa u organización de su apoyo al sector café publicado en redes sociales de IHCAFE.</p>			
<p>Colocación del logo en la estructura de bienvenida del área del salón de premiación</p>	<p>Tamaño grande en lugar preferencial</p>	<p>Tamaño mediano</p>	<p>Tamaño pequeño</p>

Beneficios de patrocinio	Diamond coffee 	Specialty Coffee 	Strictly High Grown Coffee 
Visualización del logo en publicaciones en medios y redes sociales por parte de IHCAFE, inclusión del logo en los banners y material para promoción del evento.	Tamaño grande en lugar preferencial.	Tamaño mediano	Tamaño pequeño
Participación en el programa "La Hora del Café" transmitido por Radio América durante uno de los programas relacionados al evento.			
Pase para personas del stand, incluye todos los beneficios de los participantes.	4	3	2
Pase para asistir al Seminario de Investigación de Transferencia en café	10	6	4
Stand de 3x2 Metros en la feria con paredes divisorias	Ubicación preferencial	Ubicación de alto tráfico	Ubicación de bajo tráfico
Stand de 3x2 Metros en la feria con pared de fondo			



Programas radiales para exponer las ventajas de tu marca (El 74% del territorio nacional está dedicado al rubro café y sus derivados)



Reconocimiento y "Top of Mind" por más de 100 mil familias caficultoras



Oportunidades de innovación entre las nuevas generaciones y creación de productos de vanguardia.



CONTÁCTANOS



Nestor Meneses
COE Coordinator
+504 9911-2262
nestor.meneses@gmail.com



Karla Calidonio
Marketing Chief
+504 9949-3805
kmcaldonio@gmail.com



@TazaDeExcelenciaHondurasCupOfExcellenceHonduras
@caficultura



@ihcafe
@cafedehonduras504



@ihcafe1



XII SEMINARIO DE
INVESTIGACIÓN
Y TRANSFERENCIA
EN CAFÉ
POR UNA CAFICULTURA RESPONSABLE



Taza de Excelencia
2025

